APIC820001 - AEB3598 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0011497 - 09/11/2026 - V.1 - E

PERCORSO QUINQUENNALE

ALTRI PROGETTI

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
EINSTEIN-NEBBIA
LORETO

TURISMO E WEB-MARKETING

QUADRO ORARIO SETTIMANALE	I	II	III	IV	V
Lingua e Letteratura Italiana	4	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	4	4	4	4	4
Matematica e Statistica	3	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Geografia	3	2			
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Religione / Attività alternative	1	1	1	1	1
Fisica e Chimica	1	2			
Scienze Integrate	2	2			
Informatica e Social Media	2	2			
Economia Aziendale	2	2			
Seconda lingua (Spagnolo/Francese)	4	4	4	3	4
MATERIE DI INDIRIZZO					
Discipline Turistiche e Aziendali / Marketing turistico e Web Marketing			5	4	5
Geografia turistica			2	2	2
Diritto e Legislazione Turistica			2	3	2
Terza lingua straniera			2	3	2
Arte e Territorio			2	2	2
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

- Corsi e certificazioni linguistiche gratuite di Inglese B1-B2-C1, Francese DELF/DEFP B1, Spagnolo A2-B1-B2 e Cinese HSK 汉语水平考试
- Erasmus-Scuola, Erasmus+, Erasmus lungo termine, Erasmus post-diploma
- Progetto Accoglienza Porto Recanti e “Riviera del Conero”
- Progetto “Studia con me”
- Progetto Teatro
- Teatro in Lingua (inglese, francese, spagnolo)
- Progetto di Danza
- Progetto “Einstein-Nebbia Poetry Slam!”
- Progetto “Orientare con la letteratura”
- CIC sportello psicologico/sportello di ascolto
- Sportello nutrizionale
- Progetto “Settimana Bianca”
- EnTV: redazione giornalistica e multimediale d’Istituto
- ICDL
- Corsi professionali di fotografia e videomaking

DOPO IL DIPLOMA POTRAI...

PROSEGUIRE GLI STUDI

- Università italiane ed estere nell’ambito del turismo
- Corsi tradizionali (Economia, Mediazione culturale, Lingue e Letterature straniere, Conservazione Beni Culturali)
- Istituti di Formazione Tecnica Superiore (IFTS) e Istituti Tecnici Superiori (ITS)

ENTRARE NEL MONDO DEL LAVORO

- Travel Manager
- Esperto di marketing turistico
- Direttore di imprese turistiche e strutture ricettive
- Tour operator
- Travel blogger
- Operatore beni culturali

I.I.S. EINSTEIN-NEBBIA
Via Abruzzo, 19 - Loreto (AN)
Tel. 071.7507611
Email: anis00800x@istruzione.it
Codice meccanografico: ANRH008014

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
TURISMO E WEB MARKETING

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
TURISMO E WEB MARKETING 4.0

Percorso quadriennale

APIC820001 - AEB3598 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0011497 - 09/11/2026 - V.1 - E

PERCORSO QUADRIENNALE POTENZIATO

VALORIZZAZIONE DELLA DIDATTICA LABORATORIALE

- Studente protagonista attivo
- Competenze avanzate
- Creazione di contenuti digitali orientati al web marketing
- Attività didattiche innovative

INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

- 3 lingue a partire dal primo anno
- Percorsi linguistici tematici in codocenza
- Focus su Geopolitica e Geoeconomia

	I	II	III	IV
INGLESE	ECONOMIA AZIENDALE	GEOGRAFIA	GEOGRAFIA TURISTICA	DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI + ARTE E TERRITORIO
SECONDA LINGUA	GEOGRAFIA	ECONOMIA AZIENDALE	ARTE E TERRITORIO	

COPROGETTAZIONE CON ITS TURISMO MARCHE

- Profili ad alta occupabilità e professionalità
- 110 ore di interventi condivisi
- Strutturazione di un curricolo verticale
- Collaborazione con aziende specializzate del settore

CODOCENZE UMANISTICO-TECNOLOGICHE (STEAM)

- Lingua e Letteratura italiana + Informatica e Social media
- Storia + Arte e Territorio (coprogettazione con Informatica e Social media)

POTENZIAMENTO DISCIPLINE STEM

- Matematica + Informatica e Social media
- Matematica + Fisica
- Matematica + Economia Aziendale

400 ORE FSL

- Aumento delle ore di contatto e formazione in realtà aziendale
- FSL orientativa (120 ore) - osservativa (120 ore) - operativa (160 ore)

PROFILO DI USCITA

Il diplomato ITE 4.0 conosce il mercato turistico e sa operare negli ambiti del marketing digitale e del revenue management. L'offerta formativa, progettata per integrarsi con l'ITS durante il quadriennio, favorisce il proseguimento nel biennio successivo. La collaborazione con l'ITS orienta il percorso verso professioni ad alta occupabilità e professionalità, come analista dati, responsabile marketing e nuove figure emergenti che risponderanno all'evoluzione del mercato del lavoro.

QUADRO ORARIO

MATERIE	I	II	III	IV
Lingua e letteratura italiana	4*	4	4	4
Storia	2	2*	3*	3*
Lingua Inglese	4*	4*	4*	5**
Matematica e Statistica	4*	4*	4*	4
Diritto ed Economia	2	2		
Scienze Integrate	2	2		
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2
Religione / Attività alternative	1	1	1	1
Fisica (A) MATEMATICA E STATISTICA	2(A)			
Chimica		2		
Geografia (A) SECONDA LINGUA (FRANCESE/SPAGNOLO) (B) LINGUA INGLESE	3(A)	2(B)		
Informatica e Social Media (A) LINGUA E LETTERATURA ITALIANA (B) MATEMATICA E STATISTICA	2(A)	1(B)	1	
Economia Aziendale (A) LINGUA INGLESE (B) SECONDA LINGUA (FRANCESE/SPAGNOLO)	3(A)	5(B)		
Seconda lingua (Spagnolo/Francese)	4*	4*	4*	4
MATERIE DI INDIRIZZO				
Discipline Turistiche e Aziendali / Marketing turistico e Web Marketing (A) MATEMATICA E STATISTICA (B) LINGUA INGLESE			5(A)	5(B)
Geografia turistica (A) LINGUA INGLESE (B) DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA			3(A)	3(B)
Diritto e Legislazione Turistica			3	4*
Terza lingua straniera	2	2	2	1
Arte e Territorio (A) STORIA (B) SECONDA LINGUA (FRANCESE/SPAGNOLO) (C) LINGUA INGLESE	1	1(A)	2(A)(B)	2(A)(C)
ATTIVITA' DIDATTICA ASINCRONA	2	2	2	2
TOTALE ORE SETTIMANALI	**36**	**36**	**36**	**36**
+33 ore annuali di tutoraggio a supporto degli studenti				

*La disciplina ha 1 ora in codocenza
**La disciplina ha 2 ore in codocenza
(A), (B) e (C) La disciplina ha 1 ora di codocenza con la materia indicata