

Proclamazione Vincitore Logo Contest

Progetto: Identiteta Na Platnu Borders

Il Logo Contest è stato lanciato per dare un'identità visiva al nostro progetto e per promuovere la partecipazione attiva e creativa degli studenti di tutte le scuole partner (Italia, Slovenia, Canada).



Il Contest

L'iniziativa

Il Logo Contest è stato lanciato per dare un'identità visiva al nostro progetto e per promuovere la partecipazione attiva e creativa degli studenti di tutte le scuole partner.

ITALIA

SLOVENIA

CANADA

Le proposte

L'iniziativa ha visto la presentazione di **16 proposte originali**, realizzate dalle classi coinvolte utilizzando tecniche artistiche e digitali.

- ☐ Ogni proposta ha rappresentato un momento di vera creatività e partecipazione internazionale.

Dati della Votazione

Le votazioni si sono svolte in modalità democratica e anonima tramite Google Moduli, coinvolgendo studenti e docenti del progetto.

129

Voti totali ricevuti

Numero totale di voti ricevuti durante la votazione

16

Proposte originali

Loghi presentati dalle classi coinvolte

3

Paesi partner

Italia, Slovenia, Canada

Inizio Votazioni

13 marzo

Modalità

Democratica e anonima tramite Google Moduli

Partecipazione

Alta in tutte le sedi partner, dimostrando un forte senso di appartenenza alla comunità scolastica internazionale

Classifica Completa dei Voti

Tutti i risultati della votazione — 129 voti totali

Di seguito la classifica completa dei voti ricevuti da ciascun logo, che evidenzia i risultati della votazione democratica e anonima.

Posizione	Logo	Voti	Percentuale
1	Logo 7	40	31.0% 🏆
2	Logo 4	30	23.3%
3	Logo 6	11	8.5%
4	Logo 16	11	8.5%
5	Logo 14	8	6.2%
6	Logo 13	7	5.4%
7	Logo 15	5	3.9%
8	Logo 12	5	3.9%
9	Logo 2	4	3.1%
10	Logo 9	4	3.1%
11	Logo 10	2	1.6%
12	Logo 11	1	0.8%

Il Logo 7 ha dimostrato di essere il preferito, ottenendo 40 voti pari al 31.0% delle preferenze totali.



Risultati e Proclamazione

Dall'analisi dei dati raccolti, emerge una chiara preferenza per il logo che meglio ha saputo interpretare i valori di pace, amicizia e cooperazione senza confini.

Il logo di **Castel di Lama-Ascoli Piceno** ha ottenuto **40 voti**, pari al **31.3%** delle preferenze totali, risultando il più votato tra tutte le 16 proposte presentate.

IL VINCITORE È: Logo 7

Voti ottenuti

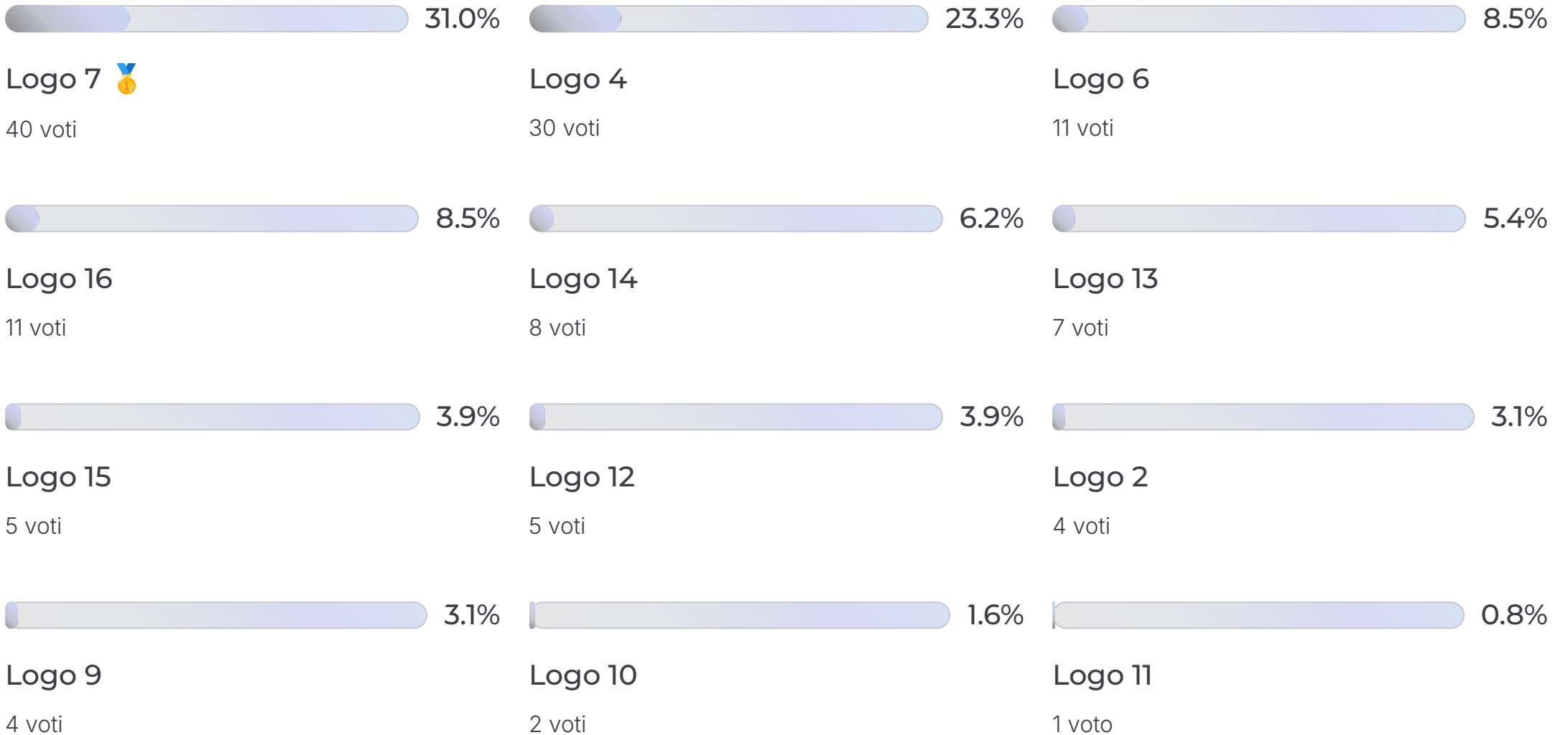
40 voti

Percentuale di preferenza

31.0%

Distribuzione dei Voti

Rappresentazione visiva dei risultati — 129 voti totali



Votazione svolta tramite Google Moduli in modalità democratica e anonima.

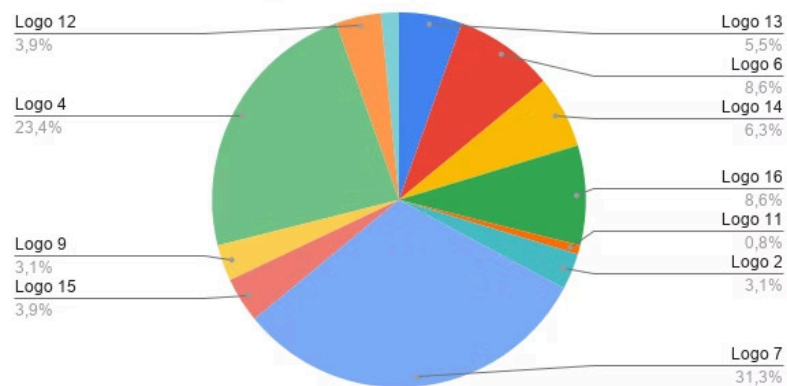
Conclusioni

Utilizzo ufficiale

Il logo vincitore diventerà ufficialmente l'immagine coordinata del progetto e verrà utilizzato sul **TwinSpace** e nei **documenti ufficiali**.

- ☐ Dall'analisi dei dati raccolti, emerge una chiara preferenza per il logo che meglio ha saputo interpretare i valori di **pace, amicizia e cooperazione senza confini**.

Conteggio di Scegli il logo ufficiale
Choose the official logo



Si ringraziano tutti gli studenti e gli insegnanti per l'incredibile impegno e la creatività dimostrata: ogni logo presentato ha contribuito a rendere questo contest un momento di vera unione.



Logo Ufficiale

Il logo vincitore diventerà ufficialmente l'immagine coordinata del progetto e verrà utilizzato sul TwinSpace e nei documenti ufficiali.



Vera Unione

Ogni logo presentato ha contribuito a rendere questo contest un momento di vera unione tra studenti e docenti di tutto il mondo.



Impegno e Creatività

L'incredibile impegno e la creatività dimostrata da tutti i partecipanti hanno reso questo progetto un successo straordinario.